

J. A. Hofmann Nachf. lebt Nachhaltigkeit

Trotz aller Veränderung ist das Unternehmen in 190 Jahren Firmengeschichte seinen Werten treu geblieben

J. A. Hofmann Nachf. ist der Bürofachmarkt für Würzburg und die Region und blickt auf eine mehr als stolze Firmengeschichte zurück. Angesichts des 190-jährigen Jubiläums hat die traditionsreiche Firma jedoch vor allem die Zukunft im Blick und punktet mit einer nachhaltigen, umweltfreundlichen Unternehmensphilosophie.

1833, als Würzburg erst seit wenigen Jahren zum Königreich Bayern gehörte und es noch nicht einmal Gasbeleuchtung auf den Straßen gab, gründete Josef August Hofmann in der Augustinerstraße in Würzburg seine lithografische Anstalt. Vieles ist seitdem passiert. Die turbulente Firmengeschichte mit mehreren Umzügen und Produkterweiterungen könnte ganze Buchbände füllen.

Ständig neu entwickelt und sich den Anforderungen der Zeit angepasst

Zwei Dinge sind jedoch in all dieser Zeit bestehen geblieben: Zum einen der Name des Unternehmensgründers. Zum anderen steht J. A. Hofmann Nachf. seit nunmehr 190 Jahren nach wie vor für Markterfahrung, hochwertige Dienstleistungen, ein vielseitiges Produktangebot und starke Marken. Kunden und Lieferanten können auf Erfahrung und kompetenten Service zählen. Die langfristigen Partnerschaften stellen seit jeher die Basis der Firma dar.

Ansonsten entwickelte und erfand sich der heutige moderne Büroausstatter und Schreibwarenhändler, der ab 1918 den Namen „J. A. Hofmann Nachfolger“ bekam, ständig neu. Denn nur wer sich immer wieder den Wünschen der Kunden und den Anforderungen des Marktes stellt und sich danach



Schul- und Bürobedarf, Künstler- und Bastelutensilien und vieles mehr gibt es im Cityladen von J. A. Hofmann Nachf. in der Domstraße im Herzen Würzburgs.



Seit 1991 besteht der J. A. Hofmann Nachf. Maintal-Bürofachmarkt in der Dürrbachau in Würzburg.

Fotos: J. A. Hofmann Nachf.

ausrichtet, kann Jahrzehnt für Jahrzehnt kontinuierlich bestehen. Diese Anpassungsfähigkeit ebnet bis heute den Erfolg des Traditionsunternehmens: Wo früher Handdruckerpressen standen, arbeiten heute Digitaldrucker und IT-Spezialisten; Die beiden heutigen Fachgeschäfte wurden um moderne Onlineshops erweitert. Diese bieten neben Schul- und Bürobedarf sowie Künstler- und Bastelutensilien auch zahlreiche Geschenkartikel an. Ein Meilenstein in der Firmengeschichte war der Umzug 1991 in die Alfred-Nobel-Straße in der Dürrbachau. Die Produktpalette konnte dadurch fortan unter anderem um Büroeinrichtung und Kopier- und Plotservice erweitert werden. Seit 2000 besteht das Unternehmen aus zwei Firmen: J. A. Hofmann Nachf. GmbH (Ladengeschäft für Privatkunden mit Sitz in der Domstraße) und J. A. Hofmann Nachf. Maintal-Bürofachmarkt GmbH (Büro/Homeoffice mit Schwerpunkt auf Geschäftskunden).

Nachhaltiger als jemals zuvor – Seit 2021 klimaneutral

J. A. Hofmann beweist mit seiner langen Firmengeschichte, dass Nachhaltigkeit keinesfalls ein neuartiger Trend ist. Nicht

kurzfristige Ergebnisse stehen im Fokus, sondern langfristige Ziele und vertrauenswürdige Geschäftsbeziehungen. Wie sonst hätte das Unternehmen seit nun 190 Jahren dauerhaft erfolgreich bestehen können, wenn nicht von Anfang an nachhaltig für die Zukunft vorgesorgt worden wäre?

In Zeiten von Klimawandel und steigendem Ressourcenverbrauch schreibt sich das Unternehmen zunehmend den Umwelt- und Klimaschutz auf die Fahne, was anhand zahlreicher weitreichender Maßnahmen sichtbar wird. So produzieren ca. 150 Solarmodule auf dem Dach der J.A. Hofmann Nachf. Maintal-Bürofachmarkt GmbH eigenen Strom und Stromspeicher gewährleisten die autarke Stromversorgung auch bei Nacht. Mit überschüssigem Strom werden die Fahrzeuge am Firmenstandort in der Alfred-Nobel-Straße aufgeladen. Daneben beliefert der Bürofachmarkt seine Kunden in der Würzburger Innenstadt mit mehreren Lastenrädern. Auch der allgemeine Versand ist klimaneutral. Außerdem sind viele Produkte von J. A. Hofmann Nachf. mit Umweltsiegeln versehen. Generell handelt man nach dem Motto des Druckerherstellers Kyocera: „Vermeiden vor Vermindern vor Kompensieren.“ Dank all dieser Maßnahmen

darf sich die Firma J. A. Hofmann Nachf. Maintal-Bürofachmarkt GmbH seit 2021 als zertifiziert klimaneutrales Unternehmen bezeichnen.

Auch in den sozialen Medien aktiv

Auch im Bereich Kommunikation und Kundenerreichbarkeit ist die 190 Jahre alte Firma up-to-date. So informiert die J. A. Hofmann Nachf. Maintal-Bürofachmarkt GmbH ihre Kunden sowohl auf ihrer Facebook- (HofmannMaintalBuerofachmarkt) als auch auf ihrer Instagramseite (#hofmannmaintal-buerofachmarkt) brandaktuell über die neuesten Trends und Produkte, ebenso wie J. A. Hofmann Nachf. GmbH mit ihrem Cityladen (Facebook: J.A.HofmannNachf.GmbH, Instagram: #j.a.Hofmann).

Überraschungspräsent für jeden Kunden

Um sich bei seinen Kunden für ihre Treue und ihr Vertrauen zu bedanken, hat sich J. A. Hofmann Nachf. für den morgigen Freitag (17.11.) eine besondere Aktion überlegt: Jeder Kunde, der an diesem Tag sowohl im Maintal-Bürofachmarkt als auch im City-Ladengeschäft einkaufen geht, erhält als Dankeschön ein kleines Präsent. Außerdem bekommt man bis zum 31.12.2023 beim Kauf eines Stiftes der Marke Otto Hutt auf Wunsch eine persönliche Gravur gratis dazu.



J. A. HOFMANN NACHF. SUCHT IN VIELEN VERSCHIEDENEN ABTEILUNGEN VERSTÄRKUNG

Wer Teil des Teams werden möchte – egal ob als Auszubildende, Werkstudent oder fester Mitarbeiter (m/d/w) – findet attraktive Stellenangebote auf: www.maintal-buerofachmarkt.de/stellenangebote

